

Netwerkbijeenkomst 21 maart - Stadsnetwerk Gelijke Kansen Jeugd

Mededelingen vanuit het netwerk

- **Maatschappelijke Beursvloer vanuit Vrijwilligerscentrale Utrecht**

Op **23 mei van 16:00 – 18:00** zal de 20^e editie van de Beursvloer plaatsvinden in de Bibliotheek op het Neude. De Beursvloer is een unieke gelegenheid waar bedrijven, lokale overheden, zzp'ers en maatschappelijke organisaties elkaar ontmoeten en waar de meest verrassende matches tot stand komen! Mocht je een duidelijke vraag/ aanbod hebben aan/voor andere Maatschappelijk betrokken partners in de stad dan kun je die kwijt op de Beursvloer en denk ook alvast na over een goede tegenprestatie! Het gaat hierbij dus niet om geldelijke transacties maar om iets voor elkaar betekenen in natura.

Info & aanmelden:

<https://www.vcutrecht.nl/o/VCUtrecht/activiteiten/Jubileum-20jaar-Maatschappelijke-Beursvloer/78457>

- **NPO Zomergelden - Zomerprogramma voor kinderen die thuis blijven.**

Er komt extra aanbod voor kinderen die niet op vakantie kunnen en dus thuis blijven in de zomer. Dit aanbod is nu nog in ontwikkeling, in samenwerking met de brede scholen en sociale partners. Zodra bekend wordt wat het nieuwe aanbod is zullen wij dit met jullie delen in de verschillende kanalen.

Mocht je zelf mee willen doen met een activiteit mail je aanbod dan naar:

annerutten@stadsnetwerkgelijkekansen.nl

- **Wegwijzers: Minder Geld voor gezinnen**

Er zijn weer nieuwe wegwijzers beschikbaar voor 2024/25. Wij hebben op kantoor een aantal exemplaren liggen, mocht je hier behoefte aan hebben dan kan je dit ook aan een van ons laten weten. Liever digitaal? klik [HIER](#) voor de link

De Wegwijzer kan helpen bij het zoeken naar regelingen en voorzieningen voor gezinnen met minder geld. In de Wegwijzer staan de mogelijkheden overzichtelijk per thema op een rijtje. Voorbeelden van thema's zijn: boodschappen doen, kleding, schoolspullen en sporten.

- **Input voor de nieuwsbrief van het Stadsnetwerk:**

Binnenkort komt onze nieuwsbrief weer uit. Deze gaan wij voortaan regelmatig versturen. Wij hebben ondertussen een goede verzendlijst met vele maatschappelijke en onderwijspartners. Fijn als wij de nieuwsbrief samen met jullie kunnen vullen!

Wij zijn op zoek naar:

- * Mededelingen, oproepen of zaken van jouw organisatie die je graag wil delen;
- * mooie voorbeelden vanuit het werkveld
- * verdiepende artikelen
- * andere leuke/ belangrijke input

Input vanuit jullie organisaties is van harte welkom. Mocht je wat hebben? Laat dit dan **vóór de eerste van de maand** weten, zodat dit met de nieuwe opzet meekan.

Input mailen kan naar: esther@stadsnetwerkgelijkekansen.nl

Samenvatting interactieve deel over: 'Prestatiedruk onder kinderen en jongeren'

Tijdens het interactieve deel van de bijeenkomst zijn we in groepjes uiteengegaan en besproken we een onderwerp dat relevant was voor het thema. Opdracht was om de volgende vragen zo concreet mogelijk te beantwoorden.

VRAGEN:

- A. Wat is echt belangrijk?
- B. Wat is hierbij nodig?
- C. Wie zijn hierbij nodig?
- D. Wat is de eerste stap?

Dat leverde de volgende input op:

Hoe leren om te gaan met stress en prestatiedruk?

- A. Tijd en aandacht om te onderzoeken wat jongeren zelf willen en belangrijk vinden.
- B. Gelijkaardige samenwerking met ouders en school. Huiswerkbegeleiding buiten school en extra lessen afschaffen! Determinatie uitstellen bijv vanaf 15 jr. Theorie meer laten aansluiten bij het dagelijks leven.
- C. Jongeren! (Volgende keer nog meer uitnodigen!), ouders, docenten/mentoren en jongerenwerkers.
- D. Even tot stilstand komen.

Sociale Media

- A. Dat kinderen leren vanaf de basisschool dat hun identiteit los staat van hun prestaties en materiële bezittingen.
Bewustwording omtrent de negatieve effecten van sociale media en kennis over positief gebruik van sociale media.
Bewustwording consumptiegebruik door sociale media => invloed op prestatiedruk, want je moet veel €€€ hebben om dingen te kunnen kopen.
- B. Trainingen voor leerlingen over positieve kant => praktische oefeningen (bijv maak een account voor je tekeningen/ gedichten).
Trainingen voor ouders om leerlingen te begeleiden en weerbaarder te worden voor consumptiegedrag van jongeren.
- C. Rolmodellen die sociale media op een positieve manier gebruiken.
Ervaringsdeskundigen die spreken over de negatieve impact van sociale media op hun leven (consumptiegedrag, deepfake, onrealistische verwachtingen).
- D. Bespreekbaar maken in veilige settings
Voorlichtingen geven aan ouders, leerlingen en docenten.
Trainingen maken => programma (doorlopende leerlijn) => vroeg mee beginnen (Ipad kids)

Pedagogische Basis

- A. Realisatie dat iedereen anders mag zijn/ is. Het is niet maakbaar, opvoeden is niet altijd makkelijk, durf daarin als professional ook iets van jezelf te laten zien.
- B. Tijd, expliciet om elkaar te ontmoeten. Cultuurverandering op werkvloer. Werken op basis van vertrouwen.
- C. Faciliteren van meetings waar ouders elkaar kunnen ontmoeten. Uitnodigende houding van de professionals naar de ouders => it's my child.
- D. Ouders en professionals leren de samenwerking te bespreken zo vroeg mogelijk (zwangerschap/ JGZ). Meer tijd krijgen als professional om in gesprek te komen / zijn met ouders bouwen aan vertrouwen.

Hoe bereik je ouders voordat er iets aan de hand is?

- A. Peergroups. Bereiken van ouders/ sleutelfiguren. Ontkrachten van een ideaalbeeld.
- B. Inclusiviteit, zo doen we dat hier/ informeren van. Minder stuurloosheid.
- C. Het hele systeem

Hoe maken we zorg laagdrempelig?

- A. Een voorbeeldfunctie voor een jongere, iemand waar hij/zij een goede klik mee heeft.
- B. Op de hoogte zijn van initiatieven en welke specifieke jongeren past.
- C. Stadsnetwerkbijeenkomsten <3, groepjes met dezelfde doelgroep.
- D. Korte lijntjes

Hoe gaan we om met druk? Normaliseren? Extra aanbod? Er tegen in? Minder?

- A. Neuzen dezelfde kant op.
- B. Leuk aanbod buiten extra begeleiding kan heel waardevol zijn.
- C. Alle partners, ouders en scholen.
- D. Betere communicatie tussen partijen. Bijv tussen scholen en aanbieders, sociale vaardigheden/huiswerk. Wie moet je hebben? Misschien kan het stadsnetwerk helpen met die ingangen!

Normaliseren:

- A. Bespreekbaar maken, samenwerking partners en (h)erkenning prestatiedruk.
- B. Ouderavonden bukojou (puberbrein), Psycho-educatie jongeren thema's; zelfbeeld/ identiteit. Creatieve uiting: prestatiedruk => ontspanning
- C. Netwerkpartners/ kernpartners, voorveld, ouders, scholen, jongeren/kinderen.
- D. Bespreken in het collectieve ipv individuele.

Prestatiedruk eind middelbare school – studie

- A. Kwaliteit van leven, voorbeeldrol (snuffelstages, ontwikkelen). Waarbij kom je tot bloei, gesprek met ouders, daarin kind ondersteunen. Blokkade van ik-wij cultuur. Tempo, weet je waar je wil komen en "er" komen?
- B. Connectie kind: houden van wat je hebt, rust, kunnen uitzoeken;
Connectie ouder: meer gesprekken, begrip bijbrengen, welke termijn.
- C. School, jongerenwerk => signaalfunctie. Echt contact persoonlijk, decaan, loopbaanbegeleiding.
- D. Vrije – uitloop jongeren: ontdekken!

Talentontwikkeling buiten cognitieve

- A. Wat en waar vinden jongeren hun interesse en talent? Individueel kijken naar een jongere.
- B. Samenwerking/ mogelijkheden. Stages/ lange duurzame stages, talentscan.
- C. Talent and dreams
- D. Samenwerking: weten wat er allemaal is bijv appgroep JoU/Dock/Jongerenwerk.
Taal: leerroutes. Jongeren zelf laten doen. Voorbeelden.

Tijdens het plenaire gedeelte deelden we de belangrijkste boodschap en onze wensen met elkaar:

- Thema's aanbieden bij jongeren, erkennen dat iets een thema is.
- Bij ouders bespreekbaar maken; 'identiteit los van je prestaties'
- Bijeenkomst organiseren voor ouders, jongeren en professionals.
- Ruimte voor het verhaal van jongeren (meer verhalen nog naar buiten brengen).
- Blij zijn met waar je bent of staat, dit mag nog meer!
- Nieuwsbrief delen van het buurtteam
- Tijd voor ontmoeting nemen
- Elkaars posts delen en taggen op social media, hierin ook verbondenheid laten zien en is een medium wat door jongeren ook wordt gebruikt.
- Gegevens delen van organisaties onderling nav deze bijeenkomst, elkaar makkelijker kunnen vinden.

Oproep

Wil jij een van de bovenstaande wensen realiseren of heb jij kennis wat een van de wensen verder brengt? Laat het ons weten!

Sluit je aan bij de werkgroep voor jongeren ondersteuning

Fenna Koomen van Stichting Present heeft een concrete vraag. Zij merkt dat er niet altijd een gemeenschappelijke taal is als het gaat om prestatiedruk bij jongeren. Haar wens is om met een groep beroepskrachten, jongeren en ouders een gemeenschappelijke taal te ontwikkelen en routekaarten te maken waar jongeren voor hun vragen terecht kunnen.

Wil je meedoen? Of ken je mensen die mee zouden willen doen? Mail dan naar gerliene@stadsnetwerkgelijkekansen.nl. We hechten veel waarde aan de input van kinderen en jongeren zelf en streven ernaar dit project in samenspraak met hen op te zetten.